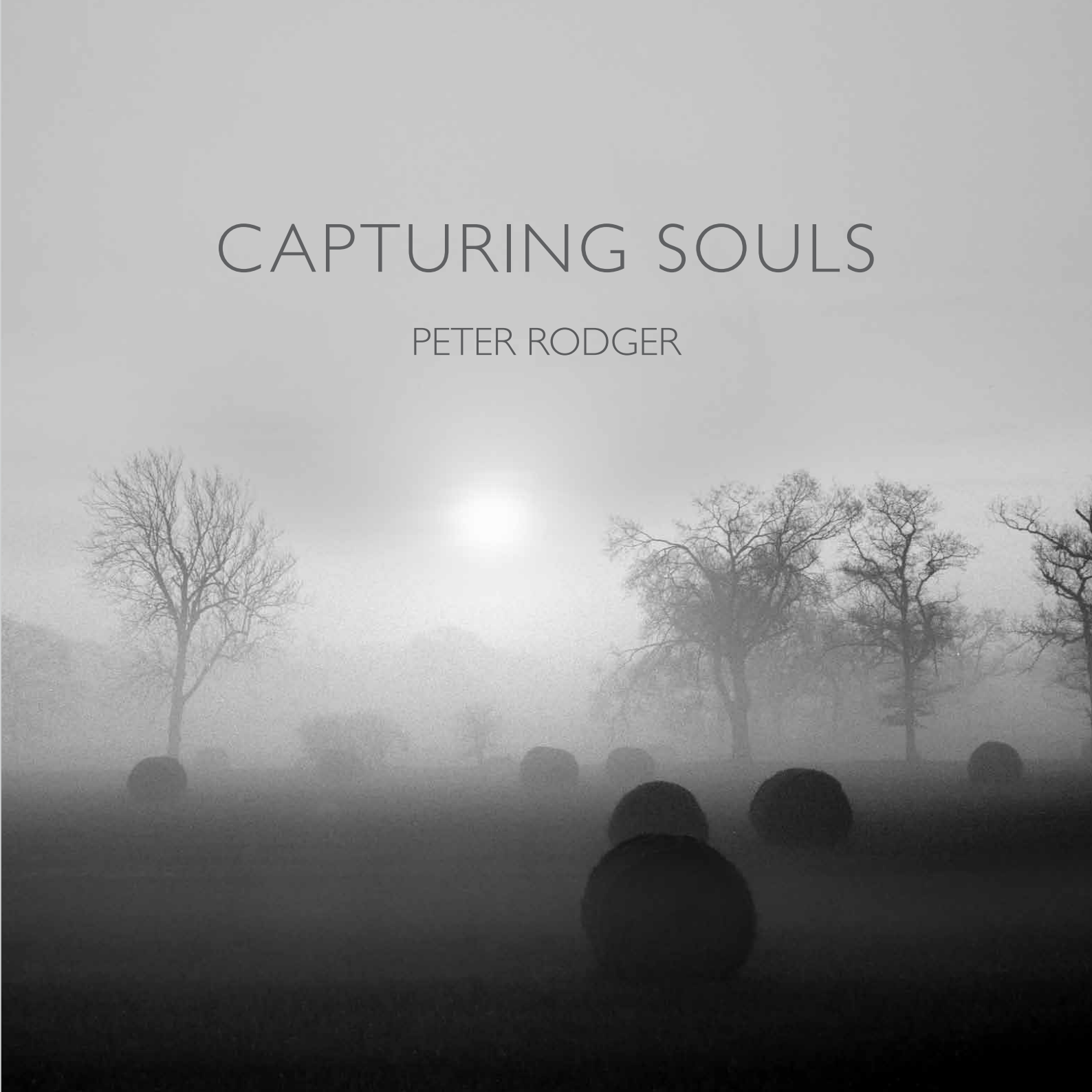


CAPTURING SOULS

PETER RODGER



CAPTURING SOULS

PETER RODGER

27 JUILLET - 30 AOUT 2018
VERNISSAGE 27 JUILLET 2018 - 19:00

Galerie
Dar D'art
L'ART ET LA VIE



PETER RODGER

Peter Rodger a grandi en regardant à travers un appareil photo. Le réalisateur et photographe britannique qui a remporté de nombreux prix, a perfectionné ses compétences en assistant son père, George Rodger, le célèbre photojournaliste et cofondateur de Magnum Photos quand il était juste un adolescent.

De son oeil d'expert et son habileté avec la camera, a fait de lui l'un des talents les plus recherchés sur les marchés publicitaires européens et américains. Peter a gagné plus de 35 prix en tant que meilleur réalisateur du Houston International Film Festival, du Chicago International Film Festival, des Telly Awards, The Mobius Prix et le Festival international du film et de la vidéo des États-Unis.

Peter a réalisé et a photographié des campagnes publicitaires pour des clients aussi divers que Mercedes, Save the Children fund, City National Banque, Coca-Cola, Toyota, Microsoft, Infiniti, Lexus, Buick, Acura, Honda, Volvo, Land Rover, Fendi, Xavier Laurent. Parfum, La Croix Rouge, Apple Computers, Université de Houston, Kodak, Champagne Freixenet, Atlantic City, General Electric, Microsoft, Audi, Ecolab, Nalco, Gazprom, Ford, Hôtels Marriott, Adventist Health et Canon Cameras.

Pendant des années, Peter a profité de ses nombreux voyages pour photographier les lieux et les portraits dans plus de soixante-trois pays à travers le monde ce qui a donné lieu à de nombreuses expositions en Europe et aux États-Unis. «Capturing Souls» est juste un petit aperçu de cette vaste collection d'œuvres au fil des années.

«La photographie ne consiste pas seulement à capturer l'âme des gens, mais aussi l'âme d'un lieu. Il y a tellement de bonnes

histoires partout où vous regardez, que j'ai décidé de les capturer et de les embouteiller pour un autre jour.»

Peter a développé un style de photographie profondément visuel qui est devenu de plus en plus demandé - Une imagerie cinématographique viscérale encapsulant l'essence du lieu, du temps, du paysage et des gens de façon à rendre son travail épique tout en s'engageant dans une exécution naturelle et énergique.

Peter a produit et réalisé le film documentaire épique intitulé «Oh My God» - qui explore les opinions diverses des gens et leurs perceptions de Dieu.

Son premier livre "The OMG Chronicles" a été publié par Hayhouse.

Peter a collaboré avec Gary Ross en tant que deuxième réalisateur du film à grand succès «The Hunger Games», créant le film de propagande pour le «Capitol» fictif dans l'histoire.

Au Maroc, Peter a réalisé des films et des spots publicitaires pour la Fondation Lalla Salma; l'Office Du Tourisme Marocain; Le Ministère de la Pêche, COP22 et plus récemment dix publicités pour la Fondation Mohammed V qui a été diffusée à chaque pause commerciale pendant le mois sacré de Ramadan.



PETER RODGER

Peter Rodger grew up looking through a camera lens. As a teenager, the award-winning British director and photographer honed his skills by assisting his father, George Rodger, the renowned photojournalist and co-founder of Magnum Photos.

His skill with the lens has made him one of the most sought-after talents in both the European and United States advertising markets yielding over 35 awards as best director from The Houston International Film Festival, Chicago International Film Festival, The Telly Awards, The Mobius Awards and the US International Film and Video Festival.

Peter has shot print and commercial campaigns for such diverse clients as Mercedes, Save the Children Fund, City National Bank, Coca-Cola, Toyota, Microsoft, Infiniti, Lexus, Buick, Acura, Honda, Volvo, Land Rover, Fendi, Xavier Laurent Perfume, The Red Cross, Apple Computers, University of Houston, Kodak, Freixenet Champagne, Atlantic City, General Electric, Microsoft, Audi, Ecolab, Nalco, Gazprom, Ford, Marriott Hotels, Adventist Health and Canon Cameras.

For years Peter has used his extensive traveling to photograph the places and faces from over sixty-three countries across the world and resulting in numerous exhibitions in Europe and the USA. "Capturing Souls" is a small glimpse into this vast collection of works from over the years.

"Photography is not just about capturing the souls of people, but also the soul of a place. There are so many great stories wherever you look, I just felt compelled to capture them and bottle them up for another day."

Peter has developed a deeply visual style of shooting that has become increasingly popular—visceral cinematic imagery encapsulating the essence of place, time, landscape and people in such a way to make his work epic, yet engaging with a natural, energetic execution.

Peter produced and directed the epic non-fiction film entitled "Oh My God" – which explores peoples' diverse opinions and perceptions of God.

His first book "The OMG Chronicles" was released, published by Hayhouse.

Peter collaborated with Gary Ross as second unit director on the motion picture blockbuster "The Hunger Games," creating the propaganda film for the fictional "Capitol" in the story.

In Morocco, Peter has made films and TV commercials for The Fondation L'Ala Salma; the Moroccan Tourist board; The Ministry of Fishing; COP22 and most recently ten commercials for The Mohammed V Fondation that was aired in every commercial break during the holy month of Ramadan.

Tangier Surreal
Tangier, Morocco, 2017
1 / 5
117 x 220 cm





Hay Bales
Sussex, UK, 1994
5 / 50
65 x 100 cm



Man looking at New York
New York, USA, 2002
2 / 20
50 x 62 cm



Rainbow, Napa Valley,
California, USA, 2018
1 / 20
41 x 65 cm



Expression, Baku
Azerbaijan, 2017
3 / 20
44 x 65 cm



Baobab Trees
Madagascar, 2014
2 / 5
117 x 205 cm



La Rocade
Tangier, Morocco, 2016
1 / 20
44 x 65 cm



Hassan II Mosque
Casablanca, Morocco, 2006
1 / 20
37 x 65 cm



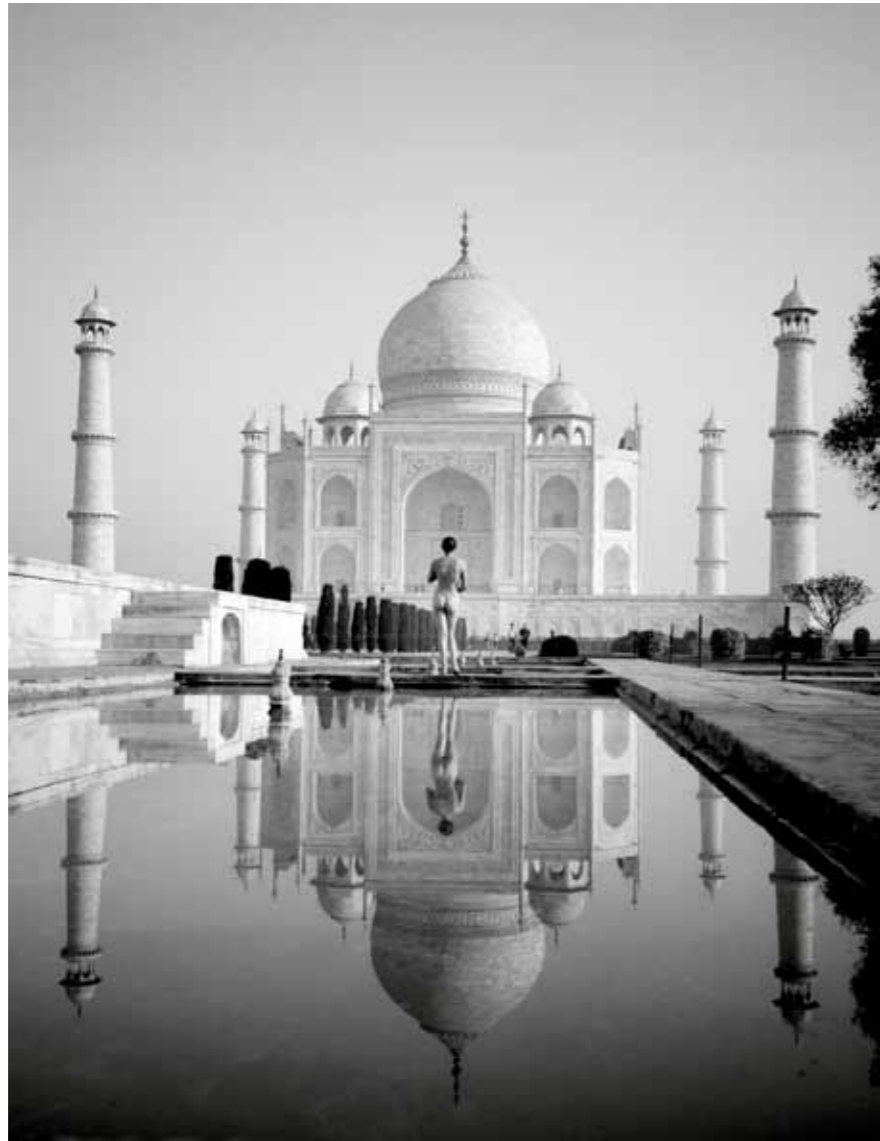
Windmills
Tangier, Morocco, 2018
1 / 5
81 x 220 cm



An afternoon in Tangier
Morocco, 2016
1 / 25
40 x 27 cm



Café de Paris
Tanger, Morocco, 2016
2 / 25
27 x 40 cm



Cheeky Taj Mahal
India, 2004
12 / 50
97 x 74 cm



Transylvania
Romania, 1996
1 / 15
71 x 71 cm



Pontoon Bridge
Vrindaban, India, 2007
1 / 20
44 x 65 cm



Francisco De Corcuera
Tangier, Morocco, 2017
1 / 10
61 x 65 cm



India Salvy Guide
Tangier, Morocco,
1 / 10
36 x 65 cm



Fisherman
Dakhla, Morocco, 2017
1 / 25
27 x 40 cm



Proud Fisherman
El Jebha, Morocco, 2017
1 / 25
27 x 40 cm



Sardine Worker
Casablanca, Morocco, 2017
2 / 50
44 x 65 cm



Casablanca Fishermen
Casablanca, Morocco, 2017
1 / 15
67 x 100 cm



Whale in Wales,
Port Talbot, Wales, UK
6 / 50
44 x 65 cm



Girl, Kasbah
Tangier, Morocco, 2008
1 / 25
27 x 40



Weathered Fisherman
El Jebha, Morocco, 2017
1 / 25
27 x 40 cm



Sikh Warrior
New Delhi, India, 2006
1 / 25
40 x 27 cm



Old Man
Karakorum Highway, Pakistan, 1988
2 / 50
74 x 60 cm



Soumaya Akaaboune
Tangier, Morocco, 2016
1 / 10
44 x 65 cm



Maasai Warrior
Tanzania, 2006
1 / 20
37 x 65 cm



Horse wranglers, Mata Festival
Morocco, 2017
1 / 15
67 x 100 cm



Falconer, Morocco, 2006

I-10

46 x 65 cm

Galerie
Dar D'art

6, rue Khalil Matrane, Tanger (Derrière la Pagode)
Tél.: 0539 37 57 07 - Email.: dardart.galerie@gmail.com
www.dardart.com